

TPV PULSE

SOFTWARE
DE GESTIÓN

TPV Pulse ofrece numerosas ventajas a las gasolineras, como la agilización de las operaciones, la mejora de la precisión, la mejora de la experiencia del cliente, el aumento de la seguridad y el ahorro de costes.

Funciones nuevas y mejoradas que contribuirán a mejorar la gestión, a aumentar la rentabilidad y a obtener una ventaja competitiva en el mercado.



 Cloud Services
 PCS Manager

 Cloud Web
 Backoffice

SOLUCIONES INTUITIVAS
PARA LA EXCELENCIA EN
EL SECTOR MINORISTA



GESTOR PCS

Integrado en los servicios en la nube TPV Pulse de Petrotec junto con el gestor PCS, un back-office de gestión web en la nube que aporta varias ventajas a las gasolineras en comparación con las soluciones tradicionales in situ.



VENTAJAS PRINCIPALES

- Accesibilidad
- Adaptabilidad
- Ahorro de costes
- Actualizaciones automáticas
- Seguridad de los datos
- Recuperación ante desastres y redundancia
- Integración y colaboración
- Análisis en tiempo real

Accesibilidad

Accesible desde cualquier dispositivo con conexión a internet, permite a los propietarios y gestores supervisar y gestionar las operaciones a distancia. Esta accesibilidad facilita la toma de decisiones en tiempo real y la capacidad de respuesta a las necesidades operativas, independientemente de la ubicación.

Seguridad de los datos

Medidas de seguridad avanzadas para proteger los datos, como cifrado, cortafuegos y autenticación multifactor. Esto ayuda a salvaguardar información confidencial, como datos de clientes, registros financieros y datos de inventario, de accesos no autorizados o filtraciones de datos.

Actualizaciones automáticas

Actualizaciones y lanzamientos regulares y coherentes, que garantizan que las gasolineras siempre tengan acceso a las últimas funciones, parches de seguridad y actualizaciones de conformidad sin necesidad de intervención manual. Esto ayuda a mantener los sistemas actualizados y seguros, reduciendo el riesgo de tiempos de inactividad o vulnerabilidades de seguridad.

Adaptabilidad

Fácilmente adaptable, lo que permite a las gasolineras adaptarse a las necesidades cambiantes del negocio sin necesidad de realizar inversiones significativas en hardware o infraestructuras adicionales. Tanto si abre nuevos locales como si amplía los existentes, puede adaptarse al crecimiento sin problemas.

Recuperación ante desastres y redundancia

Funciones integradas de recuperación ante desastres y redundancia, como copias de seguridad de datos y funciones de conmutación por error. Esto garantiza que los datos estén protegidos y accesibles incluso en caso de fallos del hardware, catástrofes naturales u otras circunstancias imprevistas.

Análisis en tiempo real

Proporciona acceso a análisis e informes en tiempo real, lo que permite a los propietarios de las gasolineras obtener información valiosa sobre el rendimiento de las ventas, los niveles de inventario, los patrones de consumo de combustible y otras métricas clave. Esto permite tomar decisiones basadas en datos y responder rápidamente a las tendencias del mercado o a los cambios en el comportamiento de los clientes.

Ahorro de costes

Menores costes iniciales en comparación con los sistemas tradicionales in situ, ya que no es necesario invertir en hardware o infraestructuras caras. Un modelo de precios basado en suscripciones, que puede suponer un ahorro de costes a largo plazo.

Integración y colaboración

Diseñado para integrarse fácilmente con otros softwares y sistemas, lo que permite a las gasolineras agilizar las operaciones y mejorar la colaboración entre distintos departamentos o ubicaciones. La integración con sistemas de punto de venta (TPV), softwares de contabilidad, sistemas de gestión de combustible y servicios de terceros mejora la eficacia y la precisión de los datos. De este modo se consigue ofrecer una API potente y amplia para la integración de terceros.

CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES

- Real-time Data Access
- Inventory Management
- Sales and Reporting
- Integration with POS Systems
- Customer Relationship Management (CRM)
- Customization

Acceso a datos en tiempo real

Proporciona acceso en tiempo real a datos críticos, como ventas, niveles de inventario, consumo de combustible e información financiera. Esto permite a los propietarios y gestores tomar decisiones informadas rápidamente, independientemente de su ubicación.

Gestión de las relaciones con los clientes (crm)

Es posible realizar funciones de integración con el gestor CRM y personalizarlas, lo que permite a las gasolineras gestionar la información de los clientes, realizar un seguimiento del historial de compras e implantar programas de fidelización. Esto permite realizar campañas de marketing personalizadas, promociones específicas y mejorar la fidelización de los clientes.

Gestión del inventario

Las completas funciones de gestión de inventario permiten a las gasolineras realizar un seguimiento de los niveles de combustible, controlar las existencias de artículos de la tienda de conveniencia y automatizar los procesos de reabastecimiento. Esto ayuda a evitar que se agoten las existencias, a minimizar el exceso de existencias y a reducir el desperdicio.

Personalización

Opciones de personalización para adaptar el sistema a las necesidades específicas de la gasolinera. Esto puede incluir informes y flujos de trabajo personalizados, y cuadros de mando configurables.

Ventas e informes

Herramientas de seguimiento de ventas y generación de informes sólidas, que permiten a las gasolineras analizar el rendimiento de las ventas, identificar tendencias y generar informes personalizados. Estos datos ayudan a los propietarios a comprender el comportamiento de los clientes, optimizar las promociones e impulsar la rentabilidad.

Integración con sistema tpv

La perfecta integración con los sistemas de punto de venta (TPV) permite sincronizar automáticamente los datos de ventas, las actualizaciones de inventario y la información de los clientes. Esto agiliza las operaciones y garantiza la exactitud de los datos en los distintos sistemas.

TPV PULSE VENTAJAS PRINCIPALES



OPERACIONES OPTIMIZADAS

Los sistemas de TPV modernos automatizan muchas tareas, como la venta de combustible, la gestión de inventarios y la elaboración de informes, reduciendo la necesidad de intervención manual y agilizando las operaciones. Esto ahorra tiempo y mejora la eficacia tanto para el personal como para los clientes.

PRECISIÓN MEJORADA

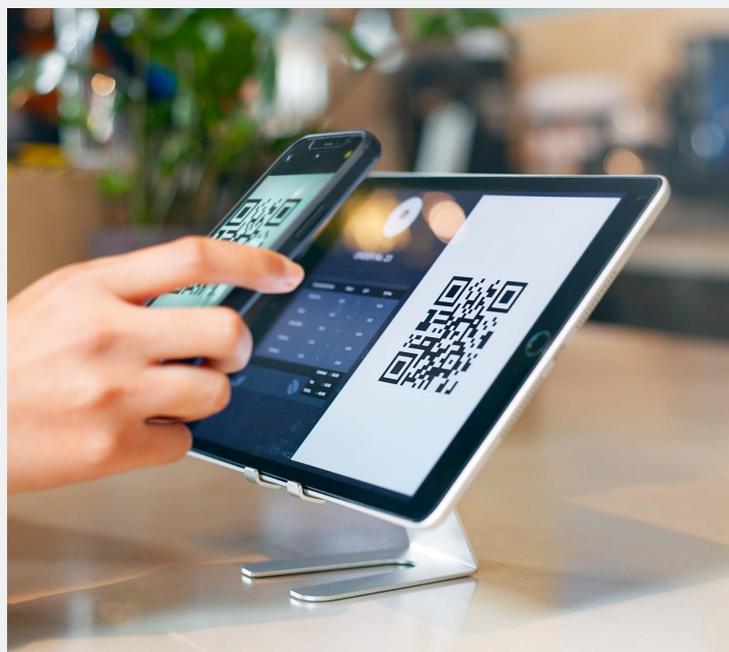
Los procesos automatizados y la sincronización de datos en tiempo real minimizan los errores en las transacciones, el seguimiento del inventario y la elaboración de informes. Esto mejora la precisión de los registros financieros y la gestión de inventarios, reduciendo las pérdidas debido a errores o discrepancias.

EXPERIENCIA DEL CLIENTE MEJORADA

El procesamiento más rápido de las transacciones, las opciones de pago integradas y los programas de fidelización contribuyen a una experiencia más fluida y cómoda para los clientes. Esto puede aumentar la satisfacción del cliente y su fidelidad a la gasolinera. Los clientes pueden interactuar con la gasolinera a través de múltiples canales, como quioscos en la tienda, aplicaciones móviles y portales en línea, disfrutando de una experiencia coherente en todos los puntos de contacto. Esta experiencia unificada aumenta la satisfacción y fidelidad del cliente.



CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES TPV PULSE



VENTAJAS PRINCIPALES

- Integración en el surtidor de combustible
- Gestión del combustible
- Gestión remota
- Procesamiento de pagos
- Gestión del inventario
- Programas de fidelización de clientes
- Integración en tiendas de conveniencia
- Adaptabilidad y personalización

Integración en el surtidor de combustible

La integración con los surtidores de combustible, que permite varios modos de repostaje, permite a los clientes pagar directamente en el surtidor utilizando varios métodos de pago, como tarjetas de crédito/débito, pagos por móvil y etiquetas RFID.

Procesamiento de pagos

El perfecto procesamiento de pagos garantiza transacciones rápidas y seguras, y admite múltiples opciones de pago, como efectivo, tarjetas de crédito/débito, monederos móviles y tarjetas de flota.

Integración en tiendas de conveniencia

La integración con los sistemas de las tiendas de conveniencia permite una gestión unificada de las ventas de combustible y al por menor, el inventario y los datos de los clientes. Esto permite promociones cruzadas, programas de fidelización y un mejor servicio al cliente.

Gestión del combustible

Las completas funciones de gestión del combustible permiten a los propietarios de las estaciones de servicio controlar los niveles de combustible, las ventas en la estación de servicio y gestionar el inventario en tiempo real. Esto ayuda a prevenir la escasez de combustible y reduce el riesgo de robo o fraude.

Gestión del inventario

Las funciones avanzadas de gestión de inventario ayudan a realizar un seguimiento de los niveles de existencias, automatizar los nuevos pedidos y optimizar los niveles de inventario para reducir el desperdicio y mejorar la rentabilidad.

Adaptabilidad y personalización

TPV Pulse es adaptable y personalizable para adecuarse a las necesidades específicas de las distintas gasolineras, ya sean pequeñas estaciones independientes o grandes cadenas. Las opciones de personalización pueden incluir interfaces a medida, integraciones con sistemas de terceros y compatibilidad con periféricos de hardware adicionales.

Gestión remota

Los sistemas TPV basados en la nube ofrecen funciones de gestión remota, lo que permite a los propietarios supervisar y gestionar varias gasolineras desde un panel centralizado. Esto permite realizar actualizaciones en tiempo real, solucionar problemas a distancia y gestionar eficazmente las operaciones.

Programas de fidelización de clientes

Los programas de fidelización fomentan la repetición en el negocio recompensando a los clientes por sus compras. TPV Pulse permite la implementación de programas de fidelización, que incluyen recompensas basadas en puntos, descuentos y ofertas personalizadas. Con TPV Pulse puede implantar programas de fidelización integrados que abarquen diferentes canales. Los clientes pueden ganar y canjear recompensas si compran en la tienda, en el surtidor o a través de la aplicación móvil, lo que fomenta la repetición de compras.